



**Con più di 1.000 accreditati nei 7 giorni di programmazione TFI continua il trend di crescita che anno dopo anno consolida l'identità del market, meeting, officina per la coproduzione indipendente internazionale**

Le immagini di **TFI6**: clicca [QUI](#)

Un'edizione di grande partecipazione e ottimi risultati per TFI Torino Film Industry che ha registrato la presenza di **più di 1.000 accreditati** e ha offerto 7 giorni di intensa programmazione presso il Circolo dei lettori, dal 23 al 29 novembre, chiudendo la 6° edizione con numeri che mostrano una costante crescita del market, meeting e officina per la coproduzione internazionale che mette al centro nuovi talenti e tendenze dell'audiovisivo.

**7 pitching sessions** con la presentazione di **46 progetti in sviluppo**, **25 panel**, **16 tra workshop, key-note e masterclass**, **50 ore di formazione e aggiornamento nei giorni immediatamente precedenti** e **20 ore online**, **13 esperienze VR**, **420 incontri one-to-one** tra produttori e decision makers dell'audiovisivo e **5 proiezioni** ed eventi presso il **Cinema Romano** ospitati all'interno del programma del **Torino Film Festival**.

Il coproduction meeting - che conferma sempre più la propria dimensione di anima *work & business* del Torino Film Festival - ha evidenziato ancora una volta le potenzialità del cinema torinese e la sua capacità di mettere in rete le eccellenze dell'audiovisivo locale.

Alle attività proposte dai **3 storici "fondatori" dell'iniziativa** - ovvero **Film Commission Torino Piemonte, TorinoFilmLab del Museo Nazionale del Cinema e Talents & Short Film Market** - si sono infatti aggiunte le programmazioni dei **3 "Partners Event"**: oltre all'importante riconferma di **IDS Italian Doc Screenings**, le novità di **Lovers Goes Industry** e **onLive Campus** hanno rafforzato e ulteriormente diversificato contenuti, offerta, interlocutori.

Un percorso - frutto della sinergia e della collaborazione che i partner dell'iniziativa hanno messo a disposizione dell'intera filiera dell'audiovisivo internazionale - che si è tradotto in un articolato calendario di appuntamenti pensati per fotografare e supportare l'intera industria dell'audiovisivo e che, al tempo stesso, si è configurato come vero e proprio **osservatorio e mercato capace di intercettare esigenze ed evoluzioni dell'audiovisivo**, arricchendosi di anno in anno con nuove proposte e attività.

E' stato il programma di **TFL ITALIA** (organizzato dal **TorinoFilmLab** del Museo Nazionale del Cinema) ad inaugurare i lavori insieme alle attività di **LOVERS GOES INDUSTRY**, proseguite con i **PRODUCTION DAYS** organizzati da **Film Commission Torino Piemonte** e, a seguire, con **ONLIVE CAMPUS, TSFM vol. 8 (TALENTS AND SHORT FILM MARKET e IDS ITALIAN DOC SCREENINGS)**.

FOUNDERS



UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER EVENT



PROMOSSO DA



## TORINOFILMLAB ITALIA – 23 novembre 2023

Per il secondo anno di fila il **TorinoFilmLab** ha portato dentro il programma di TFI un assaggio di **internazionalità**, grazie ai suoi 16 anni di attività svolte con partner e professionisti a livello mondiale, dando vita a **TFL Italia**. Un’iniziativa ad hoc del **TFL**, organizzata dal **Museo Nazionale del Cinema**, che vuole alimentare le sinergie tra l’industry nazionale e quella estera. Nell’edizione 2023, attraverso i quattro giorni del **workshop Boost IT Lab** incentrato sulla co-produzione tra Italia e resto del mondo, il TFL ha accompagnato un gruppo di produttori e registi emergenti al lavoro su progetti di lungometraggi – 4 italiani e 4 internazionali – in un processo di analisi e potenziamento del loro potenziale transnazionale; in tutto i 16 partecipanti sono stati seguiti da trainer esperti di produzione e scrittura, di aspetti legali e di finanziamento, vendite e audience design. Infine, **il TFL ha offerto loro il palcoscenico di TFI** e l’obiettivo di creare connessioni si è concretizzato in **40 incontri one-to-one**, grazie ai quali i partecipanti di Boost IT Lab potranno trovare future collaborazioni.

Inoltre, **gli accreditati TFI hanno affollato i due panel organizzati dal TorinoFilmLab** giovedì 23 novembre, condividendo esperienze e competenze di cinque professionisti della *rete TFL*.

## LOVERS GOES INDUSTRY – 23 novembre 2023

**Lovers Goes Industry** edizione 2023, è stato l’occasione per fare il punto sulle criticità che incontrano le produzioni a tematica LGBTQI+ in Europa, e presentare **sei progetti, esposti al confronto con 20 decision makers**. Il punto è stato fatto nella mattinata in un panel coordinato da Angelo Acerbi, che ha visto partecipare Matteo Pilati, regista e produttore indipendente (Maschile, singolare), Christophe Mercier, programmatore e consulente e Paolo Ciccarelli di MIA Mercato Internazionale Audiovisivo e Paramount. I progetti sono stati presentati nella sessione pomeridiana, con il coordinamento di Alessandro Uccelli: si trattava di **3 lungometraggi, una serie, un cortometraggio e un documentario, con almeno 4 diverse provenienze geografiche**. Tutte le fasi dell’evento, rese possibili dall’Associazione culturale Drugantis, con il coordinamento di Valerio Filardo e soprattutto con la preziosa collaborazione di Serena Anastasi, si sono tenute in inglese, catalizzando anche l’attenzione di una **platea internazionale** che era intervenuta per le attività ordinarie del resto della manifestazione. In sostanza possiamo ritenerci soddisfatti proprio perché in qualche misura **Lovers Goes Industry, riformulato in questa collocazione, nella più ampia programmazione del Torino Film Industry** (e in concomitanza con le attività di Torino Film Lab e TFF) **incontra effettivamente un panorama industriale più vasto ed entra in dialogo con esso, con una crescente attrattività per chi si avvia alla produzione di audiovisivi a contenuto lgbtqi+**.

## PRODUCTION DAYS – 24 e 25 novembre 2023

Anche per quest’anno i **Production Days** organizzati da Film Commission Torino Piemonte sono stati palcoscenico di presentazioni, workshop e anticipazioni che hanno registrato una grande partecipazione da parte degli accreditati, raggiungendo il tutto esaurito per la maggior parte degli eventi proposti. I due giorni di programmazione hanno dato vita a **2 pitching sessions, 5 panel e 8 workshop** alla presenza di addetti ai lavori, e – in linea con l’identità e gli obiettivi dell’iniziativa – di studenti e giovanissimi beginners.

Un susseguirsi di concrete occasioni di confronto e dibattito – realizzate con la collaborazione **Università degli Studi di Torino – Universo** e il patrocinio della **Consulta Universitaria**, insieme al **Politecnico di Torino** - che hanno confermato le intenzioni e gli obiettivi della vigilia, grazie anche alla partecipazione di players e partner di caratura nazionale - **Compagnia di San Paolo, Camera di Commercio Torino, Salone Internazionale del Libro**, , insieme a **Anica, APA, CNA Cinema e Audiovisivo** – e alla presenza di importanti Decision Makers dell’industria - **01 Distribution, Amazon Studios, Cinecittà Luce, Discovery, Eagle Pictures, I Wonder, MIA Mercato Internazionale Audiovisivo, Netflix, Paramount +, Rai Cinema, Rai Documentari, Sky Studios, Vision Distribution** – determinanti nel qualificare l’evento nel panorama degli eventi btob dell’audiovisivo nazionale.

La presentazione di **7** progetti in bando sviluppo e dei **7** romanzi finalisti di “Guarda Che Storia!”, la conversazione con **Amazon MGM Studios**, il convegno sul **caso – Piemonte** e la presentazione del primo **Bilancio Sociale di Film Commission Torino Piemonte** alla presenza delle maggiori istituzioni, il workshop sulla nuova professione dell’**Intimacy Coordinator** con **Anica Academy**, l’incontro di **Luca Marinelli** con gli allievi/e della scuola per attori del **Teatro Stabile di Torino** e i giovani attori del **Tour Generazione DO** sono solo alcuni dei highlights che hanno contrassegnato questa edizione, unitamente alla sessione di one to one meetings che ha visto **38** società di produzione piemontesi impegnate nel presentare **80** progetti a **22** selezionati decision markers, in rappresentanza di 14 tra società produttive e piattaforme.

### **ONLIVE CAMPUS – 26 novembre 2023**

**onLive Campus**, progetto della Fondazione Piemonte dal Vivo con la direzione scientifica di Simone Arcagni, è entrato per la prima volta nella programmazione di **TFI Torino Film Industry**, per una giornata speciale il 26 novembre. Un’occasione interessante per ampliare il bacino di riflessione e confronto tra comparto artistico, istituzioni, policy maker, aziende e mondo accademico sulle relazioni tra spettacolo dal vivo e nuove tecnologie. Il TFI è stata, anche, l’occasione per annunciare i contenuti del primo *Libro Bianco. Spettacolo digitale dal vivo in Italia*, da un’idea di Piemonte dal Vivo, a cura di Simone Arcagni e Lucio Argano, in collaborazione con ADV Arti Digitali dal Vivo, volume che sarà pubblicato a novembre 2024 in occasione della nuova edizione di **onLive Campus**.

### **IDS ACADEMY – 25, 26 e 27 novembre 2023**

Per il quarto anno consecutivo il TFI ha ospitato **IDS Italian Doc Screenings**, evento di punta di **Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani**, giunto alla **XVII edizione**. Un’edizione che si è rivelata di grande successo con l’adesione di **22 partecipanti al workshop** (11 con progetto e 11 senza progetto), **40 produttori ed esperti** invitati tra Match making e Panel, **oltre 70 accreditati** e **72 incontri one to one**. Momento di rilievo, l’assegnazione del **DPA - Doc/it Professional Award**, giunto alla **nona edizione e riconosciuto dal Ministero della Cultura** tra i premi accreditanti nell’assegnazione dei contributi automatici. Ad aggiudicarsi il **Premio Miglior Documentario Italiano DPA**, del valore di 2.000 Euro Stefano Savona con “Le mura di Bergamo”. A questo riconoscimento si affiancano il Premio della Giuria a “Frammenti di un percorso amoroso” di Chloe Barreau e la Menzione Speciale Opera prima a “La timidezza delle chiome” di Valentina Bertani.

FOUNDERS



UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER EVENT



PROMOSSO DA



A completare la ricca offerta del programma di IDS ACADEMY due **Kick off meeting**. Il primo dedicato a **La coproduzione seriale in Europa: il programma pilota Eurimages. Opportunità produttive e scenari futuri**, coordinato da Elisa Vittone (Vice Presidente di Doc/it), che ha visto la partecipazione di Christopher Meir, ricercatore dell'Università Carlo III di Madrid, di Alexandra Lebret, managing director di European Producer Club, Raffaele Brunetti produttore di B&B film e Ruggero Di Maggio produttore e membro del Consiglio direttivo di Doc/it.

Il secondo Kick off meeting, **La distribuzione dei documentari in sala: che fare?**, coordinato da Mario Perchiazzi (Vice Presidente Doc/it) per la creazione di un gruppo di lavoro coordinato da Doc/it per fronteggiare le difficoltà dell'uscita in sala ed elaborare proposte migliorative per il sistema distributivo italiano. Sono intervenuti Enrico Bufalini (Cinecittà-Luce) Maud Corino (Zalab) Giulia Moretti (I Wonder Pictures) Anastasia Plazzotta (Wanted) Claudio Puglisi (Lo Scrittoio) Gaetano Renda (Slow Cinema).

### **TALENTS AND SHORT FILM MARKET – 27, 28 e 29 novembre 2023**

L'ottava edizione di **TFSM** è stata un'edizione in dimensione più ridotta rispetto al passato, il tutto dovuto ai tagli di finanziamenti che hanno colpito molti eventi culturali in Italia. Quest'anno, al Circolo dei Lettori, nel corso delle pitching sessions **You Only Pitch Twice e What's The Story?**, son stati presentati **8** progetti provenienti da tutta Europa, che poi son stati i protagonisti di incontri one-on-one con decision makers. **TFSM vol. 8** ha continuato la tradizione dei market screening in presenza con i programmi SIC@SIC e T-Port Lighthouse Selections. T-Port è stato anche al centro della proiezione in collaborazione con il Torino Film Festival presso il Cinema Massimo. Anche per quest'edizione è proseguita la **partnership con l'Ufficio MEDIA Torino del Creative Europe Desk Italy** che ha partecipato all'organizzazione della giornata **"The Indie Games Industry @TFSM"** in cui è stato illustrato il bando a sostegno dei Video games e dei contenuti immersivi e sono stati presentati i beneficiari del sostegno Media nel 2023. Anche quest'anno TFSM ha ospitato l'**XR Theatre** in collaborazione con **Rai Cinema Channel** che ha avuto come ospite l'artista Jérémy Griffaud grazie a Institut Français e Ambassade Française en Italie. I panel di quest'anno son stati incentrati sui festival cinematografici, sulla produzione in Europa e sulle opportunità offerte dalle Intelligenze Artificiali.

**Panel e workshop tenutisi nella Sala Grande e nella Sala Biblioteca del Circolo dei lettori saranno disponibili per gli accreditati dal 4 al 10 dicembre sulla relativa piattaforma di accreditamento**

Per informazioni:

[www.torinofilmindustry.it](http://www.torinofilmindustry.it)

Per **Film Commission Torino Piemonte**: Donatella Tosetti, [tosetti@fctp.it](mailto:tosetti@fctp.it)

Per **TorinoFilmLab**: Letizia Caspani, [letizia.caspani@torinofilmlab.it](mailto:letizia.caspani@torinofilmlab.it)

Per **Talents and Short Film Market**: Giada Sartori, [communication@tsfm.it](mailto:communication@tsfm.it)

Per **IDS Italian Doc Screenings**, Lo Scrittoio: [pressoffice@scrittoio.net](mailto:pressoffice@scrittoio.net)

Per **Lovers Goes Industry**: Helleana Grussu, [grussu@museocinema.it](mailto:grussu@museocinema.it)

Per **onLive Campus**: Alessandra Valsecchi, [valsecchi@piemontedalvivo.it](mailto:valsecchi@piemontedalvivo.it)

#TFI6 #TorinoFilmIndustry #TFI2023

[facebook.com/torinofilmindustry](https://facebook.com/torinofilmindustry)

[instagram.com/torinofilmindustry/](https://instagram.com/torinofilmindustry/)